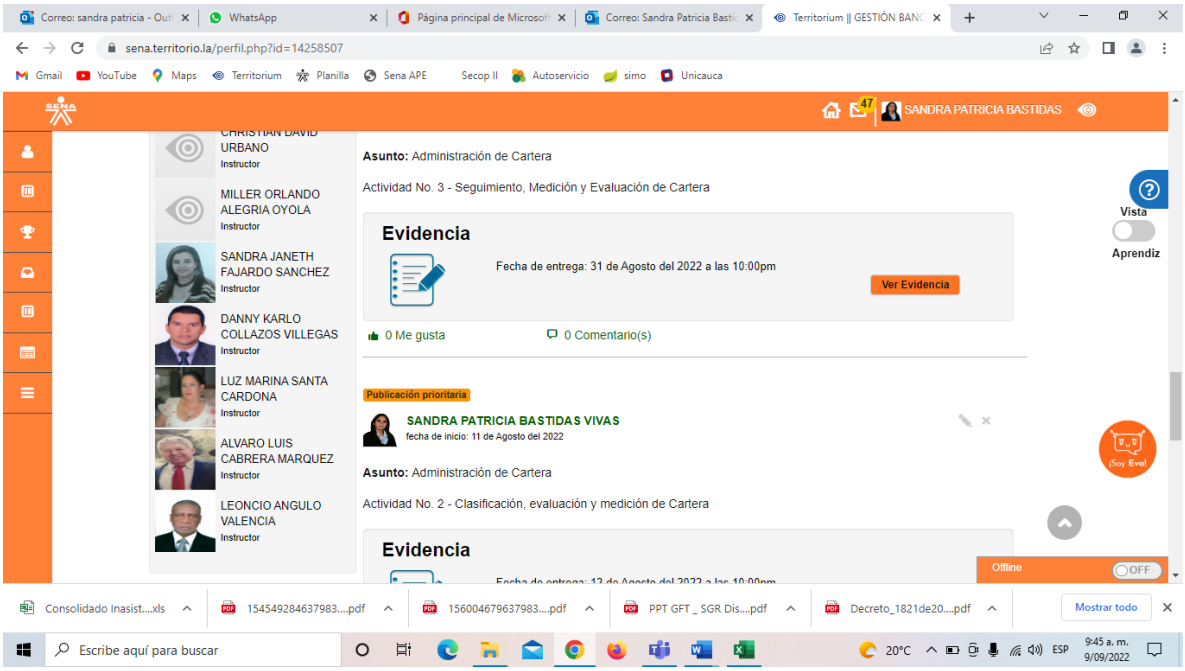
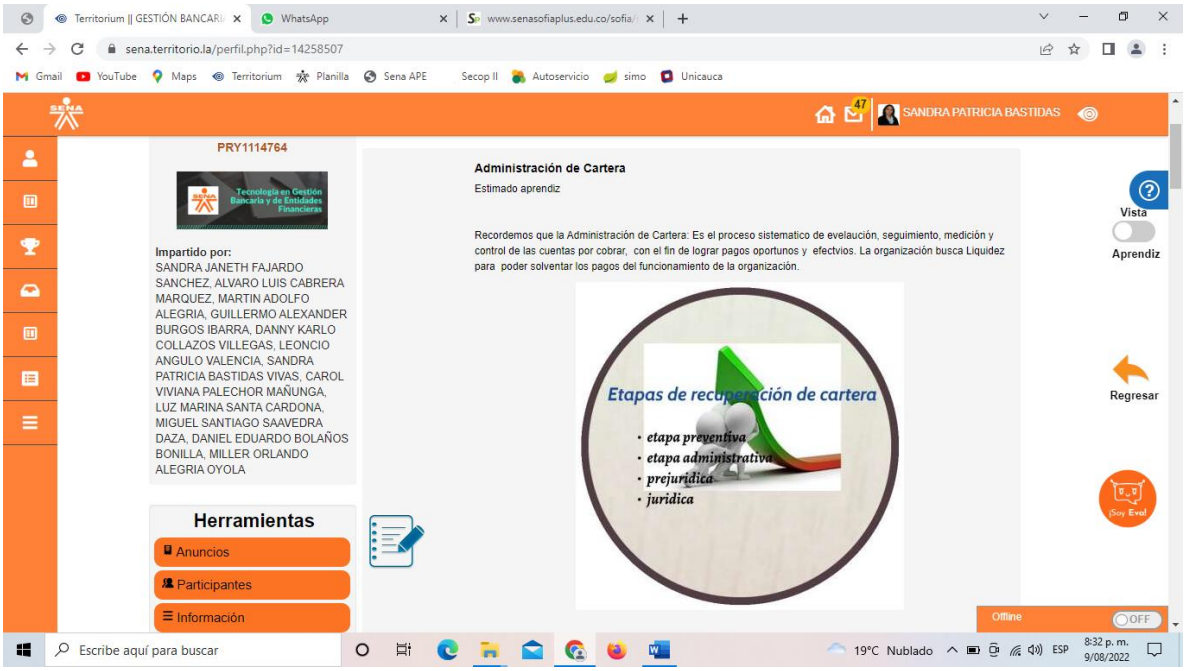
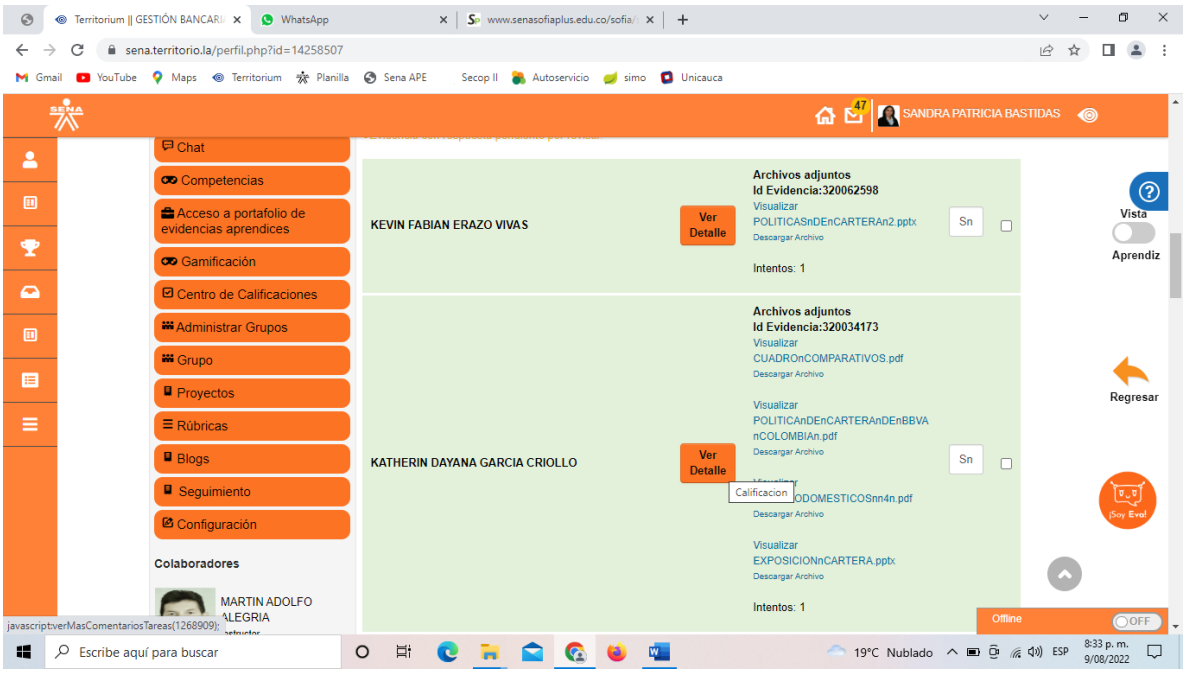
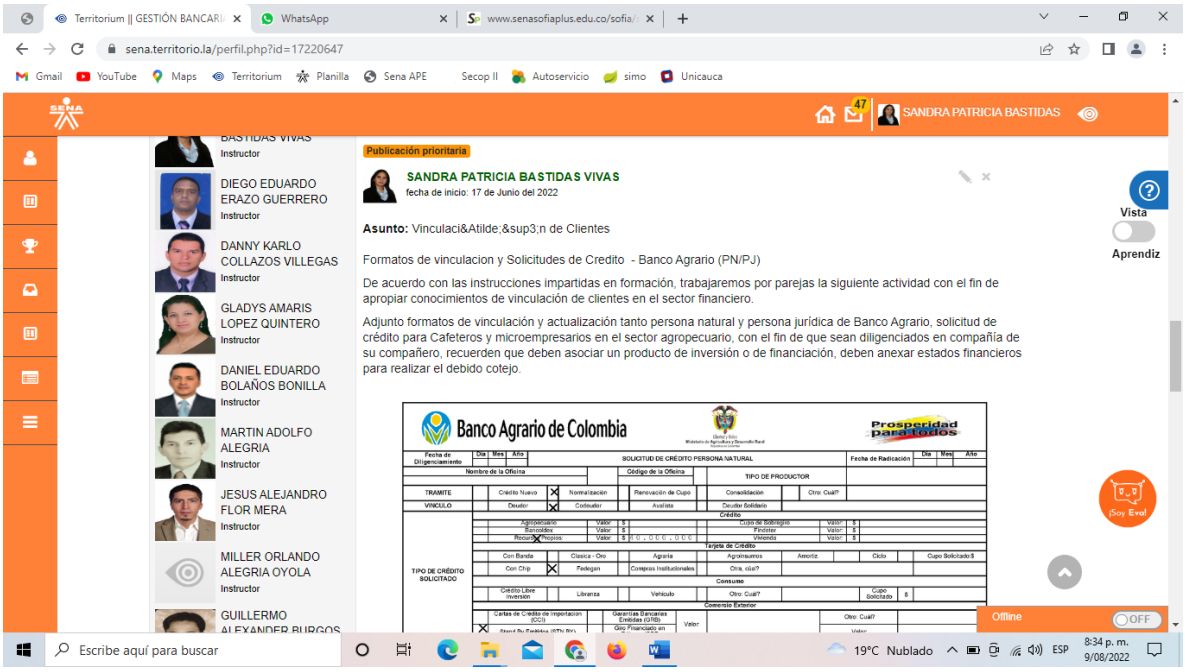
Evidencias de Aprendizaje Ficha 2364783

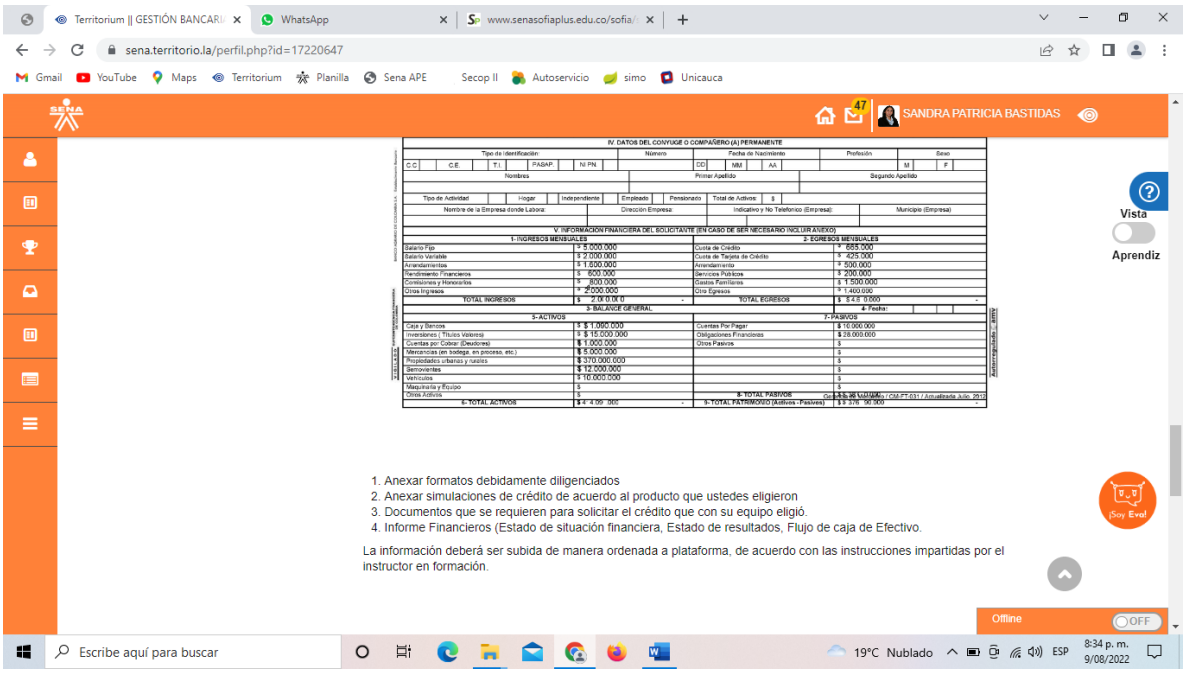




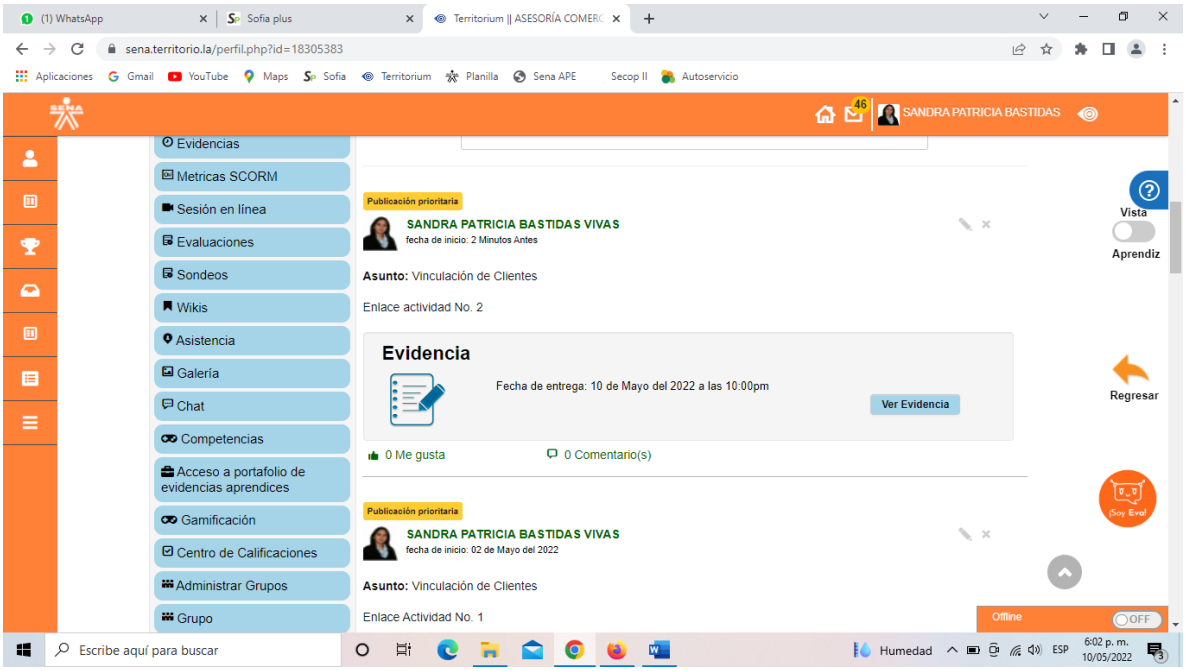


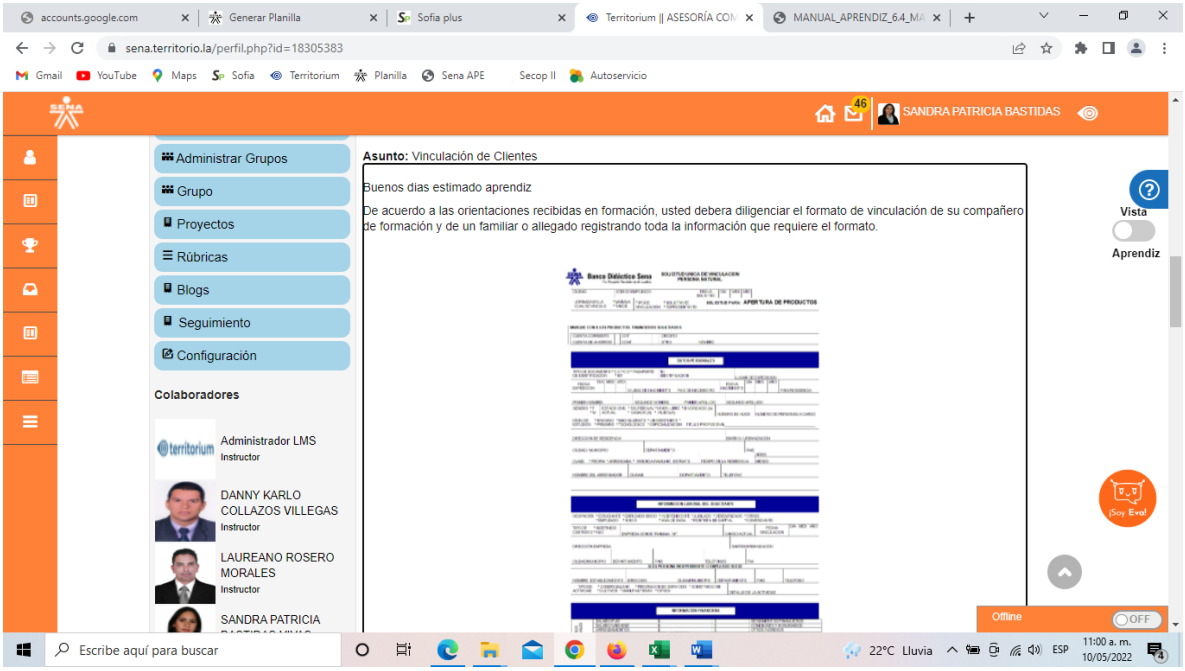
Evidencias de Aprendizaje Ficha 2428891



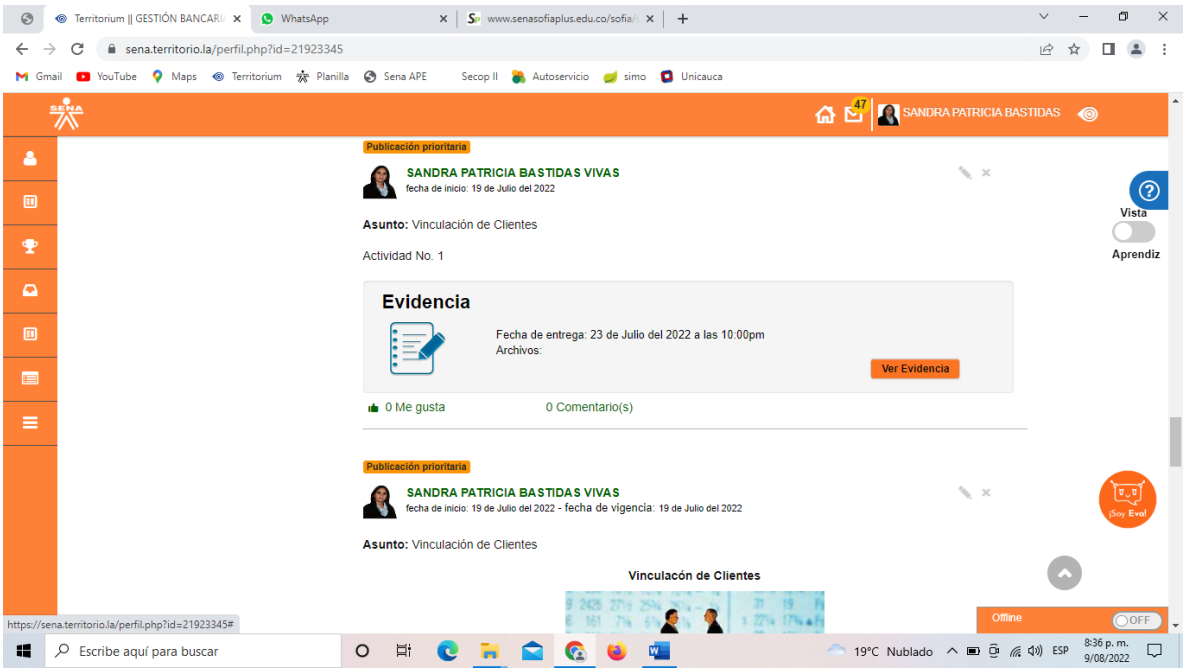


Evidencia de Aprendizaje Ficha 2453611



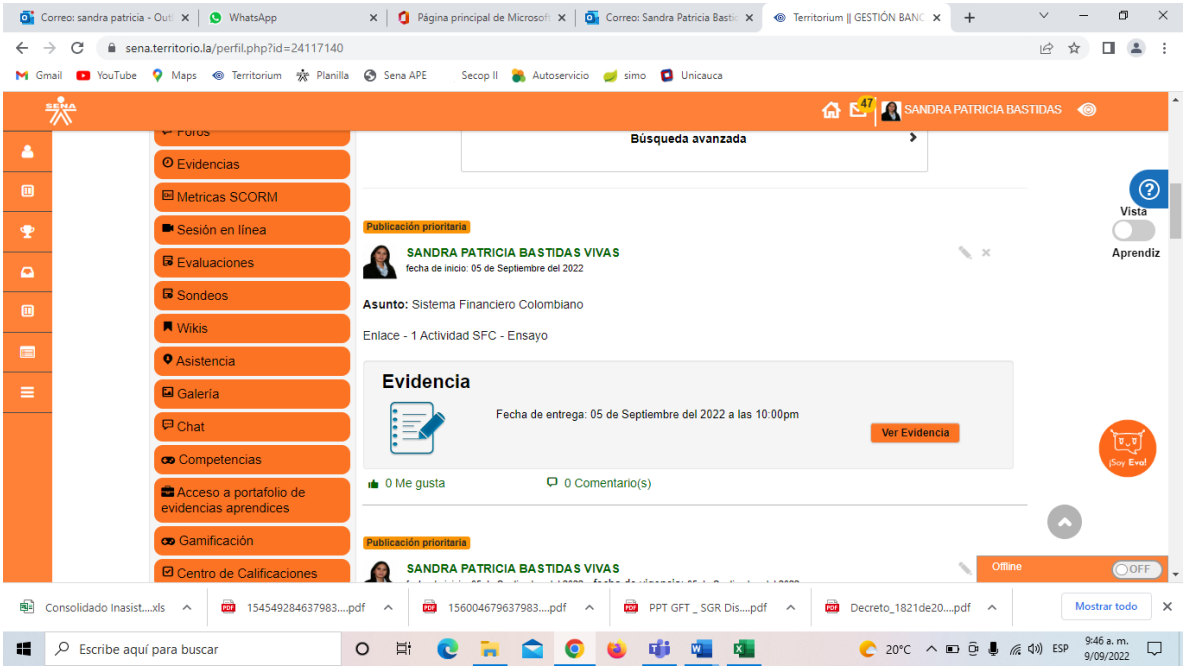


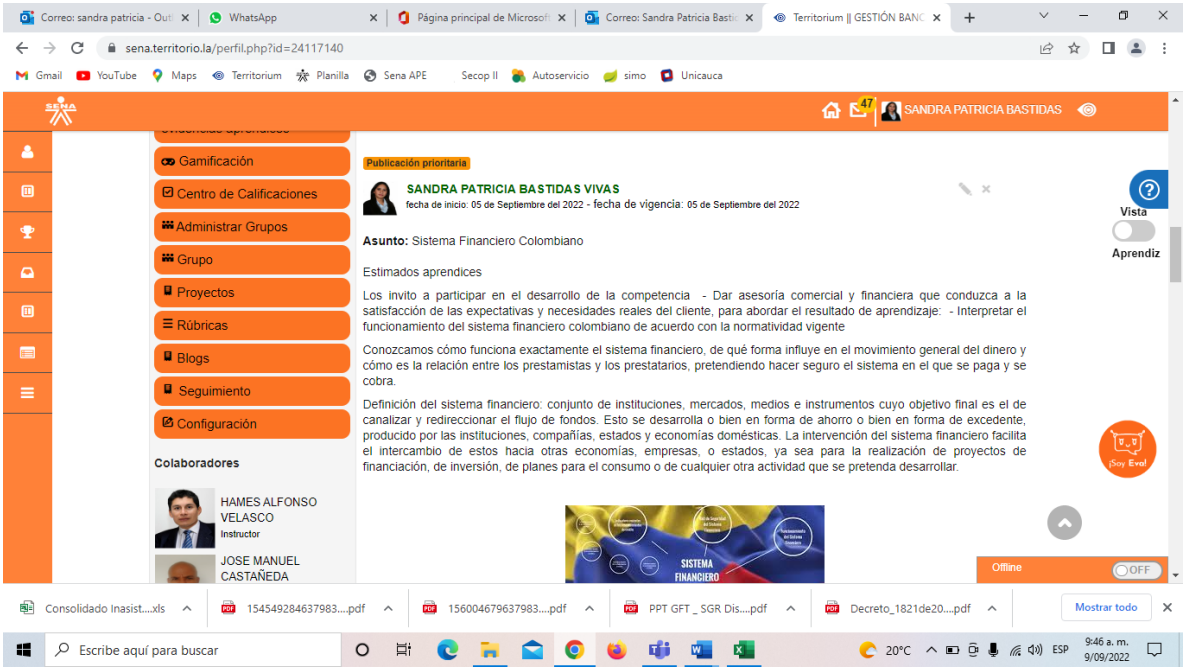
Evidencia de Aprendizaje Ficha 2502372



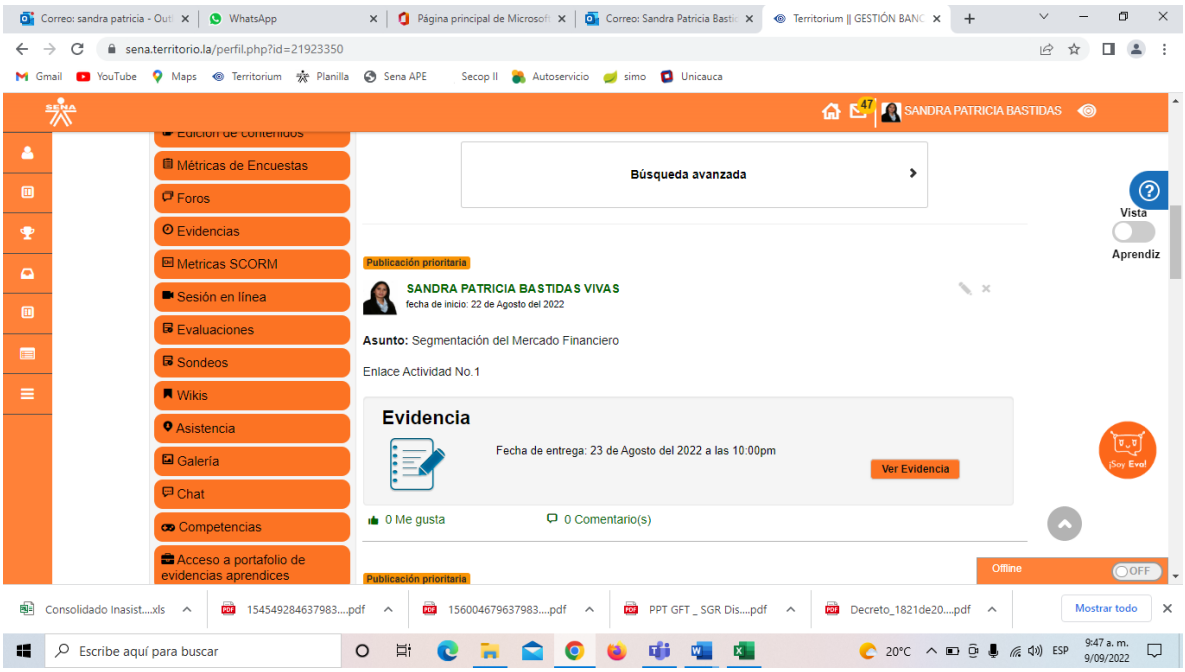


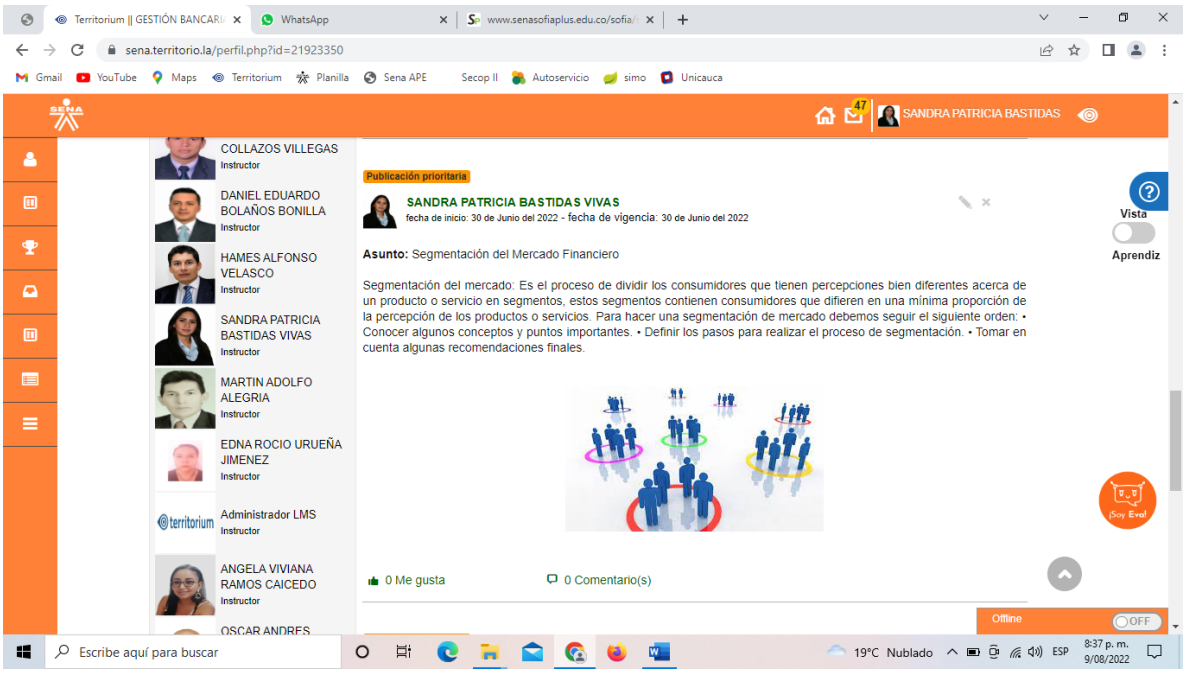
Ficha 2561108





Evidencia de Aprendizaje Ficha 2502348




Territorium || GESTIÓN BANCARI
WhatsApp
www.senasofiaplus.edu.co/sofia/
sena.territorio.la/perfil.php?id=21923350
Gmail
YouTube
Maps
Territorium
Planilla
Sena APE
Secop II
Autoservicio
simo
Unicauca
SANDRA PATRICIA BASTIDAS
47
COLLAZOS VILLEGAS
Instructor
DANIEL EDUARDO BOLAÑOS BONILLA
Instructor
HAMES ALFONSO VELASCO
Instructor
SANDRA PATRICIA BASTIDAS VIVAS
Instructor
MARTIN ADOLFO ALEGRIA
Instructor
EDNA ROCIO URUEÑA JIMENEZ
Instructor
territorium
Administrador LMS
Instructor
ANGELA VIVIANA RAMOS CAICEDO
Instructor
OSCAR ANDRES
Publicación prioritaria
SANDRA PATRICIA BASTIDAS VIVAS
fecha de inicio: 30 de Junio del 2022 - fecha de vigencia: 30 de Junio del 2022
Asunto: Segmentación del Mercado Financiero
Segmentación del mercado: Es el proceso de dividir los consumidores que tienen percepciones bien diferentes acerca de un producto o servicio en segmentos, estos segmentos contienen consumidores que difieren en una mínima proporción de la percepción de los productos o servicios. Para hacer una segmentación de mercado debemos seguir el siguiente orden: • Conocer algunos conceptos y puntos importantes. • Definir los pasos para realizar el proceso de segmentación. • Tomar en cuenta algunas recomendaciones finales.
0 Me gusta
0 Comentario(s)
Vista
Aprendiz
¡Soy Eval
Offline
OFF
Escribe aquí para buscar
19°C Nublado
ESP
8:37 p. m.
9/08/2022